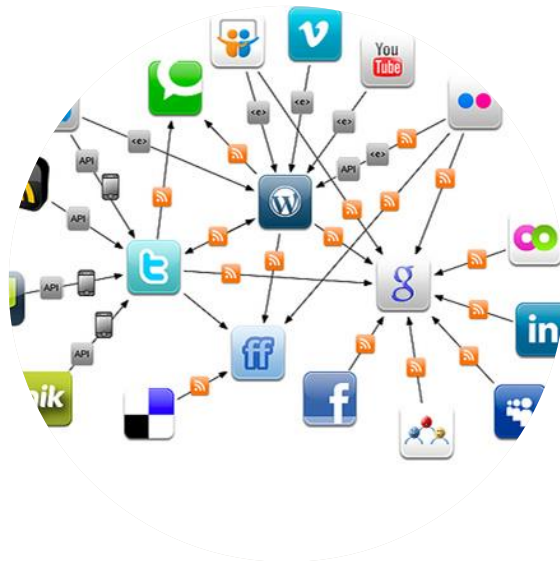


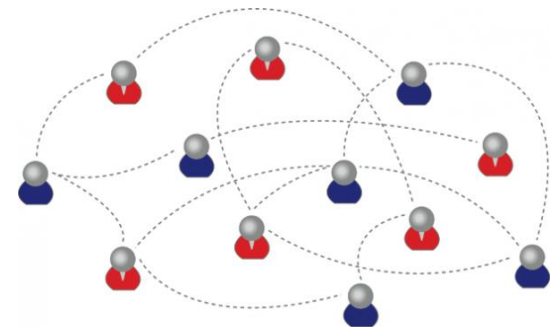
Sociale Media: Het nieuwe speelveld voor duurzame agro-food governance

Tim Stevens, PhD-onderzoeker



Sociale Media: Het nieuwe speelveld voor duurzame agro-food governance

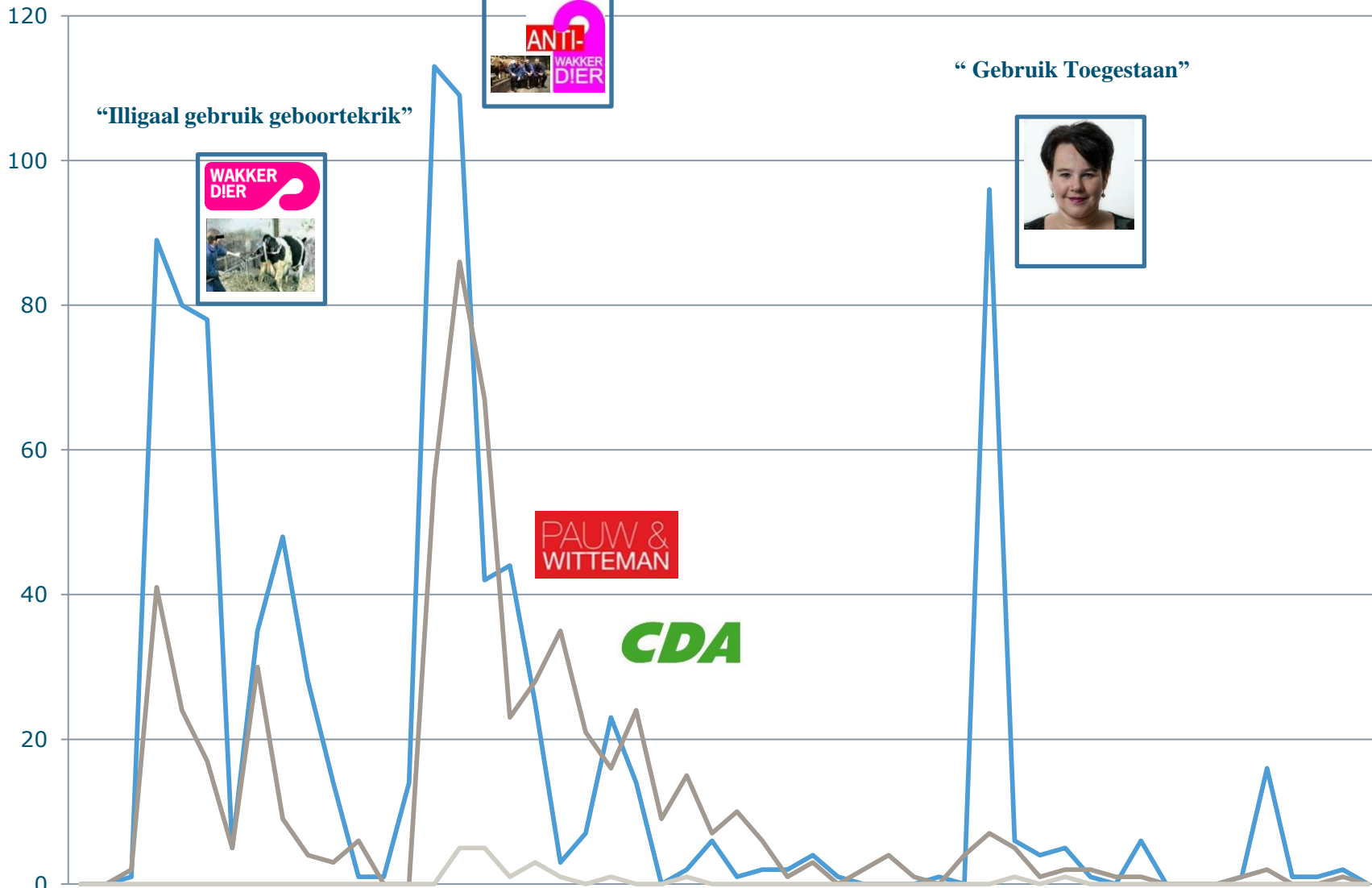
1. Hoe verspreidt en verandert informatie in sociale media netwerken?
2. Wat is het effect van communicatiestrategieën van stakeholders?
3. Hoe beïnvloeden hypes besluitvormingsprocessen?



1. Een Typologie van Hypes

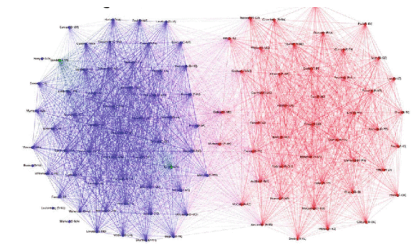
Plofkip en Megastal	Voedselschandalen	Burger vs. Boer
Master-frame	Blame-frame en blame-game	Conflict tussen communities
Frame-umbrella	Frame-magnification	Van issue naar identity frame
Meerdere pieken	Enkele piek, maar sterke relatie tussen schandalen	Enkele piek, van lokaal naar nationaal
Kritiek op agro-food systeem	Voedselveiligheid	Boeren-praktijk
Maatschappelijke organisaties spelen een belangrijke rol	Nieuws media speelt een belangrijke rol	Boeren en activisten netwerken spelen een belangrijke rol

“ We zijn het zat!”

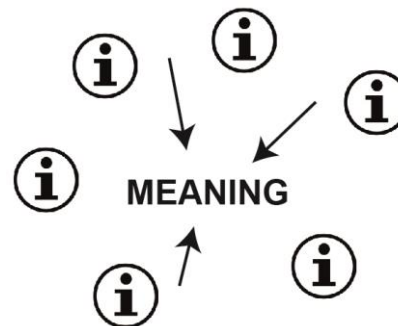


1. Sociale Media Hypes en Controversies

- Publiek, politiek en media op een interactieve tooneel
- Sociale media als zelfreferentieel systeem
- Dynamiek: Polariseratie en Amplificatie
- 'User-generated content' en flexibele betekenis



Sources: GovTrack.us, Renzo Lucioni ■ Independent



2. Zelforganisatie van alternatieven



- Verschillende groepen, in ruimte, tijd of ideologie, verbinden zich voor een gemeenschappelijk doel
- Geen gedeelde visie, maar een gedeelde vijand
- Nadruk op sociale en natuurlijke relaties
- Niet alleen opinie en sentiment, maar nieuwe samenwerking en organisatie



Bedreigingen en kansen creëren de mogelijkheid voor transitie

1. Publieke opinie zet sector onder druk
2. Kansen voor nieuwe verbindingen
3. Macht naar de massa: de burger en de boer
4. Van keten naar netwerk?

